

B.A./B.Sc. (General) Second Semester
Advertising, Sales Promotion and Sales Management
Paper -II: Advertising

Time allowed: 3 Hours

Max. Marks: 100

NOTE: Attempt five questions in all, including Question No. 1 which is compulsory and selecting two question from each Unit.

x-x-x

- I. Attempt any four the following:-
- Differentiate between advertising and sales promotion.
 - Is advertising expenditure productive?
 - What is the co-operative advertising?
 - What is the difference between ad budget and ad appropriation?
 - Explain the challenges of DAGMAR?
 - What are the different attributes of slogans? (4×5)

UNIT - I

- II. What is the scope of advertising and also explain the various functions of advertising? (20)
- III. Explain the different types of advertising media used in business. (20)
- IV. What is the relationship between advertising and marketing? Explain the importance of advertising in marketing. (20)
- V. Explain the origin of advertising in India and also explain the various ethics in advertising. (20)

UNIT - II

- VI. What are the various types of advertising objectives? Explain the different approaches to the task of objective setting. (20)
- VII. Define advertising copy. What are its attributes and explain the types of advertising copy. (20)
- VIII. Write notes on:-
- Logo
 - Slogan
 - Headlines
 - Seal (20)
- IX. What is advertising appropriations? Explain the various methods of establishing the advertising appropriations. (20)

x-x-x

(Hindi and Punjabi versions enclosed)

P.T.O.

(2)

ਨੋਟ: ਕਿਨ੍ਹੀਂ ਪ੍ਰਾਚ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਕੇ ਉਤਰ ਦੇਂ। ਪ੍ਰਤ੍ਯੇਕ ਭਾਗ (1-2) ਸੇ ਦੋ-ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਕਾ ਚਯਨ ਕਰੋ। ਪ੍ਰਸ਼ਨ-1 ਅਨਿਵਾਰਯ ਹੈ।

**_*_

1. ਨਿਮਨਲਿਖਿਤ ਮੇਂ ਸੇ ਕਿਨ੍ਹੀਂ ਚਾਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਕਾ ਉਤਰ ਦੀਯੋ:-

- (ਕ) ਵਿਯੋਗਿਯ ਅਓਰ ਬਿਕ੍ਰੀ ਸਵਰਥਨ ਕੇ ਬੀਚ ਅੰਤਰ ਬਤਾਓ।
 (ਖ) ਕਯਾ ਵਿਯੋਗਿਯ ਕਯਾ ਉਤਪਾਦਕ ਹੈ?
 (ਗ) ਸਹਕਾਰੀ ਵਿਯੋਗਿਯ ਕਯਾ ਹੈ?
 (ਘ) ਵਿਯੋਗਿਯ ਬਯਟ ਅਓਰ ਵਿਯੋਗਿਯ ਵਿਨਿਯੋਗ ਮੇਂ ਕਯਾ ਅੰਤਰ ਹੈ?
 (ਙ) ਡਾਗਮਾਰ ਕੀ ਚੁਨੌਤਿਯਾਂ ਬਤਾਓ।
 (ਚ) ਨਾਰੋਂ ਕੇ ਵਿਭਿਨ ਗੁਣ ਕਯਾ ਹੈ?

ਭਾਗ-1

2. ਵਿਯੋਗਿਯ ਕਾ ਫਾਯਰਾ ਕਯਾ ਹੈ ਅਓਰ ਵਿਯੋਗਿਯ ਕੇ ਵਿਭਿਨ ਕਾਰਯੋ ਕੇ ਬਾਰੇ ਮੇਂ ਭੀ ਬਤਾਓ।
 3. ਕਯਾ ਵਿਯੋਗਿਯ ਮੇਂ ਪ੍ਰਯੁਕਤ ਵਿਭਿਨ ਪ੍ਰਕਾਰ ਕੇ ਵਿਯੋਗਿਯ ਮੀਡਿਯਾ ਕੀ ਕਯਾ ਕਰੋ।
 4. ਵਿਯੋਗਿਯ ਅਓਰ ਵਿਯੋਗਿਯ ਕੇ ਬੀਚ ਕਯਾ ਸੰਬੰਧ ਹੈ? ਵਿਯੋਗਿਯ ਮੇਂ ਵਿਯੋਗਿਯ ਕਾ ਸਹਕਾਰ ਬਤਾਓ।
 5. ਭਾਰਤ ਮੇਂ ਵਿਯੋਗਿਯ ਕੀ ਉਤਪਤਿ ਕੇ ਬਾਰੇ ਮੇਂ ਬਤਾਓ ਅਓਰ ਵਿਯੋਗਿਯ ਮੇਂ ਵਿਭਿਨ ਨੈਤਿਕਤਾ ਕੀ ਕਯਾ ਕਰੋ।

ਭਾਗ-2

6. ਵਿਭਿਨ ਪ੍ਰਕਾਰ ਕੇ ਵਿਯੋਗਿਯ ਉਦੇਸ਼ ਕਯਾ ਹੈ? ਕਸਤੁਨਿਯ ਸੇਟਿੰਗ ਕੇ ਕਾਰਯ ਕੇ ਲਿਓ ਵਿਭਿਨ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟਿਕੋਣਾਂ ਕੀ ਕਯਾ ਕਰੋ।
 7. ਵਿਯੋਗਿਯ ਕੀ ਪ੍ਰਤਿ ਨਿਰਧਾਰਿਤ ਕਰੋ। ਇਸਕੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਕਯਾ ਹੈ? ਵਿਯੋਗਿਯ ਕਾਪੀ ਕੇ ਪ੍ਰਕਾਰੋਂ ਕੀ ਕਯਾ ਕਰੋ।
 8. ਨੋਟ ਲਿਖੋ:-
 (ਕ) ਲੋਗੋ
 (ਖ) ਸਲੋਗਨ
 (ਗ) ਸੁਖਿਯਾਂ
 (ਘ) ਸੀਲ
 9. ਵਿਯੋਗਿਯ ਵਿਨਿਯੋਗ ਕਯਾ ਹੈ? ਵਿਯੋਗਿਯ ਵਿਨਿਯੋਗਿਯ ਸਥਾਪਿਤ ਕਰਨੇ ਕੇ ਲਿਓ ਵਿਭਿਨ ਤਰੀਕੋਂ ਕੇ ਬਾਰੇ ਮੇਂ ਬਤਾਓ।

**_*_

(3)

ਨੋਟ: ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਨੰਬਰ 1 ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ ਅਤੇ ਹਰੇਕ ਭਾਗ (1-2) ਵਿੱਚੋਂ ਦੋ-ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਸਾਰਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੁੱਲ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ।

**_*_

1. ਹੇਠਾਂ ਲਿਖੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਚਾਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਉੱਤਰ ਲਿਖੋ:-
 (ੳ) ਇਸਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਅਤੇ ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰਮੋਸ਼ਨ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰ ਕੀ ਹੈ?
 (ਅ) ਕੀ ਇਸਤਿਹਾਰਾਂ 'ਤੇ ਖਰਚੇ ਦਾ ਉਤਪਾਦਨ ਹੁੰਦਾ ਹੈ?
 (ੲ) ਸਹਿਕਾਰੀ ਵਿਗਿਆਪਨ ਕੀ ਹੈ?
 (ਸ) ਵਿਗਿਆਪਨ ਦਾ ਬਜਟ ਅਤੇ ਵਿਗਿਆਪਨ ਦੀ ਵਿਰਾਸਤ ਵਿੱਚ ਕੀ ਅੰਤਰ ਹੈ?
 (ਹ) ਡੋਗਮਾਰ ਦੀਆਂ ਚੁਣੌਤੀਆਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
 (ਕ) ਨਾਅਰਾ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਗੁਣ ਕੀ ਹੈ?

ਭਾਗ-1

2. ਇਸਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਦੀ ਪਹੁੰਚ ਕੀ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸਤਿਹਾਰ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕੰਮਾਂ ਨੂੰ ਵੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰਦਾ ਹੈ?
 3. ਕਾਰੋਬਾਰ ਵਿਚ ਵਰਤੇ ਜਾਂਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੇ ਵਿਗਿਆਪਨ ਮੀਡੀਆ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
 4. ਇਸਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਅਤੇ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਵਿੱਚ ਕੀ ਸੰਬੰਧ ਹੈ? ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਵਿੱਚ ਵਿਗਿਆਪਨ ਦੇ ਮਹੱਤਵ ਨੂੰ ਸਪੱਸ਼ਟ ਕਰੋ।
 5. ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਵਿਗਿਆਪਨ ਦੇ ਮੂਲ ਨੂੰ ਸਮਝਾਓ ਅਤੇ ਵਿਗਿਆਪਨ ਵਿੱਚ ਵੱਖ-ਵੱਖਰੇ ਨੈਤਿਕ ਅਸੂਲਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਿਵੇਂ ਕਰੀਏ?

ਭਾਗ-2

6. ਵਿਭਿਨ ਕਿਸਮਾਂ ਦੇ ਵਿਗਿਆਪਨ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਕੀ ਹਨ? ਉਦੇਸ਼ ਨਿਰਧਾਰਨ ਦੇ ਕਾਰਜ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਪਹਿਲੂਆਂ ਨੂੰ ਸਮਝਾਓ।
 7. ਵਿਗਿਆਪਨ ਦੀ ਨਕਲ ਪ੍ਰਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ। ਇਸਦੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਕੀ ਹਨ ਅਤੇ ਵਿਗਿਆਪਨ ਕਾਪੀ ਦੇ ਕਿਸਮਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
 8. ਨੋਟ ਲਿਖੋ:-
 (ੳ) ਲੋਗੋ
 (ਅ) ਨਾਅਰਾ
 (ੲ) ਸੁਰਖੀਆਂ
 (ਸ) ਸੀਲ
 9. ਇਸਤਿਹਾਰਾਂ ਲਈ ਉਪਯੁਕਤਤਾਵਾਂ ਕੀ ਹਨ? ਵਿਗਿਆਪਨ ਅਨੁਪੂਰਤਾ ਸਥਾਪਤ ਕਰਨ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਵਿਧੀਆਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।

**_*_