

Exam.Code:0005

Sub. Code: 0477

2021

B.A./B.Sc. (General) Fifth Semester

Fashion Designing

Paper-A: Fashion Designing and Merchandising

(In all mediums)

Time allowed: 3 Hours

Max. Marks: 40

NOTE: Attempt five questions in all, including Question No. IX (unit-V) which is compulsory and selecting one question each from Unit I - IV.

x-x-x

UNIT – I

- I. Explain the various theories of fashion adoption? (8)
- II. Discuss the various sources of inspiration for fashion designing? (8)

UNIT – II

- III. What are the various factors which affect the design application for various age groups? (8)
- IV. Give detailed profile of any two Indian fashion designers and their contribution in fashion world? (8)

UNIT – III

- V. Define merchandising and explain the various factors affecting the merchandising? (8)
- VI. What do you mean by fashion forecasting? Discuss its significance in product planning? (8)

UNIT – IV

- VII. Why do we need to maintain the customer profile? Discuss the various details included in customer profile? (8)
- VIII. Explain the various sales promotion techniques? (8)

UNIT – V

IX. Write short notes on the following:-

- a) Fashion cycle
- b) Coco Channel
- c) Marketing trends
- d) Sourcing of trims (4x2)

x-x-x

(Hindi and Punjabi versions enclosed)

P.T.O.

(2)

ਨੋਟ: ਕਿਹੜੀ ਪਾਠ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਉੱਤਰ ਦੇਣ। ਪ੍ਰਤੱਕ ਭਾਗ (1-4) ਸੇ ਏਕ-ਏਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਾ ਚਯਨ ਕਰੋ। ਪ੍ਰਸ਼ਨ-9 (ਭਾਗ-5) ਅਨਿਵਾਰਯ ਹੈ।

**_*_

ਭਾਗ-1

1. ਫੈਸ਼ਨ ਅਪਨਾਨੇ ਕੇ ਵਿਭਿਨ ਸਿਫ਼ਾਤੀ ਕੀ ਵਯਾਖਯਾ ਕੀਜ਼ਿਏ?
2. ਫੈਸ਼ਨ ਡਿਜ਼ਾਇਨਿੰਗ ਮੇਂ ਪ੍ਰੇਰਣਾ ਕੇ ਵਿਭਿਨ ਸ਼ੋਰੀ ਕੀ ਚਰਚਾ ਕਰੋ?

ਭਾਗ-2

3. ਵਿਭਿਨ ਆਯੁ ਸਮੂਹੀ ਕੇ ਲਿਏ ਡਿਜ਼ਾਇਨ ਅਨੁਪ੍ਰਯੋਗ ਕੋ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨੇ ਵਾਲੇ ਵਿਭਿਨ ਕਾਰਕ ਕਯਾ ਹੈ?
4. ਕੋਈ ਦੋ ਭਾਰਤੀ ਫੈਸ਼ਨ ਡਿਜ਼ਾਇਨਰੀ ਕੀ ਵਿਸ਼੍ਰੁਤ ਪ੍ਰੋਫ਼ਾਈਲ ਔਰ ਫੈਸ਼ਨ ਕੀ ਦੁਨਿਯਾ ਮੇਂ ਉਨਕੇ ਯੋਗਦਾਨ ਕਾ ਵਰਨਾਨ ਕੀਜ਼ਿਏ।

ਭਾਗ-3

5. ਬਿਕਰੀ ਉਤਪਾਦ ਕੋ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ ਔਰ ਇਸੇ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨੇ ਵਾਲੇ ਵਿਭਿਨ ਕਾਰਕੀ ਕੀ ਵਯਾਖਯਾ ਕਰੋ?
6. ਫੈਸ਼ਨ ਭਵਿੱਖਵਾਣੀ ਸੇ ਆਪਕਾ ਕਯਾ ਸਤਲਕ ਹੈ? ਉਤਪਾਦ ਯੋਜਨਾ ਮੇਂ ਇਸਕੇ ਸਹਤਕ ਕੀ ਚਰਚਾ ਕਰੋ?

ਭਾਗ-4

7. ਹਮੇਂ ਗ੍ਰਾਹਕ ਪ੍ਰੋਫ਼ਾਈਲ ਬਨਾਨੇ ਕੀ ਆਵਸ਼ਯਕਤਾ ਕਯੀ ਹੈ? ਗ੍ਰਾਹਕ ਪ੍ਰੋਫ਼ਾਈਲ ਮੇਂ ਸ਼ਾਮਿਲ ਵਿਭਿਨ ਵਿਕਰਣੀ ਕੀ ਚਰਚਾ ਕਰੋ?
8. ਵਿਭਿਨ ਬਿਕਰੀ ਸੰਵਰਨ ਤਕਨੀਕੀ ਕੀ ਵਯਾਖਯਾ ਕੀਜ਼ਿਏ।

ਭਾਗ-5

9. ਨਿਮਨਲਿਖਿਤ ਪ੍ਰਸ਼ਨੀ ਕੇ ਉੱਤਰ ਦੇਣ:-
 (ਕ) ਫੈਸ਼ਨ ਚਕ੍ਰ
 (ਖ) ਕੋਕੋ ਚੈਨਲ
 (ਗ) ਵਿਪਯਨ ਰਝਾਨ
 (ਘ) ਟ੍ਰਿਸ ਕਾ ਸੋਸਿੰਗ/ਕਸ਼ੀ ਕੇ ਉਦਗਮ

**_*_

(3)

ਨੋਟ: ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਨੰਬਰ 9 (ਭਾਗ-5) ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ ਅਤੇ ਭਾਗ (1-4) ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ-ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਸਾਰਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੁੱਲ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ।

**_*_

ਭਾਗ-1

1. ਫੈਸ਼ਨ ਅਪਣਾਉਣ ਦੇ ਵੱਖ ਵੱਖ ਸਿਧਾਂਤਾਂ ਬਾਰੇ ਦੱਸੋ?
2. ਫੈਸ਼ਨ ਡਿਜ਼ਾਇਨਿੰਗ ਲਈ ਪ੍ਰੇਰਣਾ ਦੇ ਵੱਖ ਵੱਖ ਸਰੋਤਾਂ ਬਾਰੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ?

ਭਾਗ-2

3. ਉਹ ਕਿਹੜੇ ਵੱਖਰੇ ਕਾਰਕ ਹਨ ਜੋ ਵੱਖ ਵੱਖ ਉਮਰ ਸਮੂਹਾਂ ਦੇ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਕਾਰਜ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਤ ਕਰਦੇ ਹਨ?
4. ਕਿਸੇ ਵੀ ਦੇ ਭਾਰਤੀ ਫੈਸ਼ਨ ਡਿਜ਼ਾਈਨਰਾਂ ਦੀ ਵਿਸਥਾਰਤ ਪ੍ਰੋਫ਼ਾਈਲ ਅਤੇ ਫੈਸ਼ਨ ਦੀ ਦੁਨਿਆਂ ਵਿੱਚ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਯੋਗਦਾਨ ਬਾਰੇ ਦੱਸੋ?

ਭਾਗ-3

5. ਵੇਚ-ਉਤਪਾਦ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ ਅਤੇ ਇਸ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਤ ਕਰਣ ਵਾਲੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਾਰਕਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
6. ਫੈਸ਼ਨ ਦੀ ਭਵਿੱਖਬਾਣੀ ਤੋਂ ਤੁਹਾਡਾ ਕੀ ਮਤਲਬ ਹੈ? ਉਤਪਾਦ ਯੋਜਨਾਬੰਦੀ ਵਿਚ ਇਸ ਦੀ ਮਹੱਤਤਾ ਬਾਰੇ ਵਿਚਾਰ ਕਰੋ?

ਭਾਗ-4

7. ਸਾਨੂੰ ਗਾਹਕ ਪ੍ਰੋਫ਼ਾਈਲ ਨੂੰ ਕਾਇਮ ਰੱਖਣ ਦੀ ਕਿਉਂ ਲੋੜ ਹੈ? ਗਾਹਕ ਪ੍ਰੋਫ਼ਾਈਲ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਵੱਖ ਵੱਖ ਵੇਰਵਿਆਂ ਬਾਰੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ?
8. ਵਿਕਰੀ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਤ ਕਰਨ ਦੀਆਂ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਤਕਨੀਕਾਂ ਬਾਰੇ ਦੱਸੋ?

ਭਾਗ-5

9. ਹੇਠਾਂ ਲਿਖੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਸੰਖੇਪ ਵਿੱਚ ਉੱਤਰ ਲਿਖੋ:-
 (ੳ) ਫੈਸ਼ਨ ਚੱਕਰ
 (ਅ) ਕੋਕੋ ਚੈਨਲ
 (ੲ) ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਰੁਝਾਨ
 (ਸ) ਕਪੜੀਆਂ ਦੇ ਉਦਗਮ

**_*_