

2072

B.A./B.Sc. (General) Sixth Semester  
Journalism and Mass Communication  
Paper: Advertising and Public Relations  
(In all mediums)

Time allowed: 3 Hours

Max. Marks: 70

**NOTE:** Attempt five questions in all, including Question No. 1 which is compulsory and selecting one question from each Unit.

x-x-x

I. Attempt any seven of the following in about 50-75 words each:-

- a) Classified Ads
- b) OOH advertising
- c) Marketing mix
- d) Sub-Heading in Ad
- e) Visuals in Ad copy
- f) Media as a Public
- g) PR in Private Sector
- h) House journals
- i) Online PR Tools
- j) Press Conference

(7×2)

**UNIT – I**

- II. What is the role of advertising in the process of branding? (14)
- III. Define advertising. Explain its types. (14)

**UNIT – II**

- IV. Explain the concept of advertising copy. (14)
- V. Enlist the elements of an Ad copy and explain their functions. (14)

**UNIT – III**

- VI. Explain the concept of Publics in PR. (14)
- VII. How does the government sector in PR work? (14)

**UNIT – IV**

- VIII. What are the Do's and Don'ts of Media Relation? (14)
- IX. Write a note on PR tools. (14)

x-x-x

(Hindi and Punjabi versions enclosed)

P.T.O.

(2)

ਨੋਟ: ਕਿਨ੍ਹੀ ਪਾँਚ ਪ੍ਰਸ਼ਨੋਂ ਕੇ ਉਤਰ ਦੇਂ। ਪ੍ਰਤ੍ਯੇਕ ਭਾਗ (1-4) ਸੇ  
ਏਕ-ਏਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਾ ਚਯਨ ਕਰੇਂ। ਪ੍ਰਸ਼ਨ-1 ਅਨਿਵਾਰਯ ਹੈ।

\_\*\_\*\_\*\_

1. ਨਿਮਨਲਿਖਿਤ ਮੇਂ ਸੇ ਕਿਨ੍ਹੀਂ ਸਾਤ ਪ੍ਰਸ਼ਨੋਂ (ਪ੍ਰਤ੍ਯੇਕ) ਕੇ ਉਤਰ 50-75  
ਸ਼ਬਦੋਂ ਮੇਂ ਦੀਜ਼ਿਏ:-

- (ਕ) ਵਰਗੀਕ੍ਰਿਤ ਵਿਜ਼ਾਪਨ
- (ਖ) ਓ.ਓ.ਏਚ ਵਿਜ਼ਾਪਨ
- (ਗ) ਵਿਪਯਨ ਮਿਸ਼ਰਯ
- (ਘ) ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਮੇਂ ਤਪ-ਸ਼ੀਰਕ
- (ਙ) ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਪ੍ਰਤਿ ਮੇਂ ਦ੍ਰਸ਼ਯ
- (ਚ) ਏਕ ਜਨਤਾ ਕੇ ਰੂਪ ਮੇਂ ਮੀਡਿਯਾ
- (ਛ) ਨਿਜੀ ਕ੍ਸ਼ੇਤ੍ਰ ਮੇਂ ਪੀ.ਆਰ
- (ਜ) ਗ੍ਰਹ ਪਤ੍ਰਿਕਾ
- (ਝ) ਓਨਲਾਈਨ ਪੀਆਰ ਤਪਕਰਯ
- (ਞ) ਪ੍ਰੇਸ ਸਮਮੇਲਨ

ਭਾਗ-1

2. ਬ੍ਰਾਂਡਿੰਗ ਪ੍ਰਕ੍ਰਿਯਾ ਮੇਂ ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਕੀ ਕਯਾ ਭੂਮਿਕਾ ਹੈ?
3. ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਕੀ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਲਿਖਿਏ। ਇਸਕੇ ਪ੍ਰਕਾਰੋਂ ਕੀ ਵਯਾਖਯਾ ਕੀਜ਼ਿਏ।

ਭਾਗ-2

4. ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਪ੍ਰਤਿ ਕੀ ਅਵਧਾਰਯਾ ਕੋ ਸਪਸ਼ਟ ਕੀਜ਼ਿਏ।
5. ਏਕ ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਪ੍ਰਤਿ ਕੇ ਤਤ੍ਵੋਂ ਕੋ ਸੂਚੀਬਧ ਕਰੇਂ ਓਰ ਉਨਕੇ ਕਾਯੋਂ ਕੀ ਵਯਾਖਯਾ ਕੀਜ਼ਿਏ।

ਭਾਗ-3

6. ਜਨਸੰਪਰਕ ਮੇਂ ਜਨਤਾ ਕੀ ਅਵਧਾਰਯਾ ਕੀ ਵਯਾਖਯਾ ਕੀਜ਼ਿਏ।
7. ਸਰਕਾਰੀ ਕ੍ਸ਼ੇਤ੍ਰ ਮੇਂ ਪੀ.ਆਰ ਕੈਸੇ ਕਾਮ ਕਰਤਾ ਹੈ?

ਭਾਗ-4

8. ਮੀਡਿਯਾ ਸੰਬੰਧ ਮੇਂ "ਕਯਾ ਕਰੇਂ ਓਰ ਕਯਾ ਨ ਕਰੇਂ" ਕਯਾ ਹੈ?
9. ਪੀ.ਆਰ ਤਪਕਰਯੋਂ ਪਰ ਟਿਪਯਣੀ ਲਿਖਿਏ।

\_\*\_\*\_\*\_

(3)

ਨੋਟ: ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਨੰਬਰ 1 ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ ਅਤੇ ਹਰੇਕ ਭਾਗ (1-4)  
ਵਿੱਚੋਂ ਏਕ-ਏਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਸਾਰਿਆਂ  
ਵਿੱਚੋਂ ਕੁੱਲ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ।

\_\*\_\*\_\*\_

1. ਹੇਠਾਂ ਲਿਖੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਸੱਤ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ (ਹਰ ਏਕ) ਦੇ  
ਉੱਤਰ 50-75 ਸ਼ਬਦਾਂ ਵਿੱਚ ਲਿਖੋ:-

- (ੳ) ਵਰਗੀਕ੍ਰਿਤ ਵਿਗਿਆਪਨ
- (ਅ) OOH ਇਸਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ
- (ੲ) ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਮਿਸ਼ਰਣ
- (ਸ) ਵਿਗਿਆਪਨ ਵਿੱਚ ਉਪ-ਸਿਰਲੇਖ
- (ਹ) ਵਿਗਿਆਪਨ ਕਾਪੀ ਵਿੱਚ ਟ੍ਰਿਸ਼
- (ਕ) ਜਨਤਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਮੀਡੀਆ
- (ਖ) ਨਿਜੀ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਪੀ.ਆਰ
- (ਗ) ਗ੍ਰਹਿ ਪਤ੍ਰਿਕਾਵਾਂ
- (ਘ) ਓਨਲਾਈਨ ਪੀਆਰ ਉਪਕਰਣ
- (ਙ) ਪ੍ਰੈਸ ਸਮੇਲਨ

ਭਾਗ-1

2. ਬ੍ਰਾਂਡਿੰਗ ਪ੍ਰਕ੍ਰਿਯਾ ਵਿੱਚ ਇਸਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਦੀ ਕੀ ਭੂਮਿਕਾ ਹੈ?
3. ਇਸਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਦੀ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਲਿਖੋ। ਇਸ ਦੀਆਂ ਕਿਸਮਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।

ਭਾਗ-2

4. ਵਿਗਿਆਪਨ ਕਾਪੀ ਦੀ ਧਾਰਨਾ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
5. ਏਕ ਵਿਗਿਆਪਨ ਕਾਪੀ ਦੇ ਤੱਤਾਂ ਨੂੰ ਸੂਚੀਬੱਧ ਕਰੋ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਕਾਰਜਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।

ਭਾਗ-3

6. ਲੋਕ ਸੰਪਰਕ ਵਿੱਚ ਲੋਕਾਂ ਦੀ ਧਾਰਨਾ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
7. ਸਰਕਾਰੀ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ PR ਕਿਵੇਂ ਕੰਮ ਕਰਦਾ ਹੈ?

ਭਾਗ-4

8. ਮੀਡੀਆ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ "ਕੀ ਕਰਿਏ ਅਤੇ ਕੀ ਨਾ ਕਰਿਏ" ਕੀ ਹਨ?
9. PR ਉਪਕਰਣਾਂ 'ਤੇ ਨੋਟ ਲਿਖੋ।

\_\*\_\*\_\*\_