

अमर उजाला 25/8/26

आइडिया से निवेश तक की बारीकियां जानीं



एसडी कॉलेज सेक्टर-32 में आईडियाथॉन 4.0 में हिस्सा लेते विद्यार्थी। कॉलेज

चंडीगढ़। स्टार्टअप की दुनिया में केवल नया आइडिया होना सफलता की गारंटी नहीं है। किसी विचार को कारोबार में बदलने से पहले यह परखना जरूरी है कि बाजार में उसकी जरूरत है या नहीं और ग्राहक उसके लिए भुगतान करने को तैयार हैं या नहीं। इसी उद्देश्य से सेक्टर-32 स्थित गोस्वामी गणेश दत्त सनातन धर्म कॉलेज के इंस्टीट्यूशन इनोवेशन काउंसिल की ओर से सोमवार को आईडियाथॉन 4.0 का आयोजन किया गया। कार्यक्रम में छात्रों और उभरते उद्यमियों को आइडिया से लेकर कारोबार और निवेश तक की प्रक्रिया की जानकारी दी गई। पीएमएल एसडी बिजनेस स्कूल में आयोजित सत्र में इनोवेशन, प्रोटोटाइप वैलिडेशन, वैल्यू प्रपोजिशन फिट और बिजनेस फिट पर चर्चा हुई। डिजीवाह टेक्नोलॉजीज एलएलपी, मोहाली के संस्थापक एवं निदेशक बिपनजीत सिंह ने छात्रों को आइडिया को बाजार में उतारने से पहले उसकी उपयोगिता जांचने की सलाह दी। ब्यूरो

अर्थ प्रकाश 25/8/2026

आईडियार्थॉन में छात्रों ने सीखा बाजार की जरूरत पहचानने से निवेश जुटाने तक का हुनर विशेषज्ञों ने छात्रों को समझाई सफल स्टार्टअप की रणनीति

जीजीडीएसडी कॉलेज में
आईडियार्थॉन 4.0
आयोजित, छात्रों ने सीखा
आईडिया को कारोबार में
बदलने का गुर

अर्थ प्रकाश संवाददाता



चंडीगढ़। स्टार्टअप की दुनिया में सफलता सिर्फ नए आईडिया से नहीं मिलती। असली चुनौती यह साबित करना है कि जिस समस्या का समाधान खोजा जा रहा है, उसकी बाजार में कितनी जरूरत है और ग्राहक उसके लिए भुगतान करने को तैयार है या नहीं। इसी सोच के साथ सेक्टर-32 स्थित गोस्वामी गणेश

दत्त सनातन धर्म कॉलेज के इंस्टीट्यूशन इनोवेशन काउंसिल (आईआईसी) की ओर से सोमवार को आयोजित आईडियार्थॉन 4.0 में छात्रों और उभरते उद्यमियों को आईडिया से लेकर कारोबार और निवेश तक की पूरी यात्रा से रूबरू कराया गया। विशेषज्ञों ने आईडिया वैलिडेशन, लीन स्टार्टअप, प्रोडक्ट-मार्केट फिट, एमवीपी और फंडिंग

की बारीकियां व्यावहारिक उदाहरणों के साथ समझाईं।

पीएमएल एसडी बिजनेस स्कूल में 'इनोवेशन/प्रोटोटाइप वैलिडेशन एंड वैल्यू प्रपोजिशन फिट एंड बिजनेस फिट' विषय पर आयोजित सत्र में डिजीवाह टेक्नोलॉजीज एलएलपी, मोहाली के संस्थापक एवं निदेशक बिपनजीत सिंह ने छात्रों को सबसे पहले अपने आईडिया को

परखने की सीख दी। उन्होंने कहा कि किसी विचार पर बड़ा निवेश करने से पहले यह जानना जरूरी है कि ग्राहक वास्तव में उस समस्या से जूझ रहा है या नहीं और प्रस्तावित समाधान उसके लिए कितना उपयोगी है। सिंह ने जोमैटो, डंजो और जेरोघा जैसे उदाहरणों के जरिए ग्राहक की जरूरत और कारोबार की व्यवहारिकता के बीच अंतर समझाया। सोनी इंडिया, आदित्य बिड़ला, व्हर्लपूल और भारती रिटेल जैसी कंपनियों के साथ काम करने के अपने दो दशक से अधिक के अनुभव साझा करते हुए सिंह ने छात्रों को बताया कि बाजार में उतरने से पहले लगातार परीक्षण और ग्राहक से फीडबैक लेना कितना जरूरी है।

पृष्ठ 16 सवेरा 25/8/26

आईडियाथॉन में छात्रों ने सीखा बाजार की जरूरत पहचानने से निवेश जुटाने तक का हुनर



आईडियाथॉन में हिस्सा लेते छात्र।

सवेरा न्यूज/नीना चंडीगढ़ : स्टार्टअप की दुनिया में सफलता सिर्फ नए आईडिया से नहीं मिलती। असली चुनौती यह साबित करना है कि जिस समस्या का समाधान खोजा जा रहा है, उसकी बाजार में कितनी जरूरत है और ग्राहक उसके लिए भुगतान करने को तैयार है या नहीं। इसी सोच के साथ सेक्टर-32 के जीजीडीएसडी कॉलेज के इंस्टीट्यूशन इनोवेशन काउंसिल (आईआईसी) की ओर से सोमवार को आयोजित आईडियाथॉन 4.0 में छात्रों और उभरते उद्यमियों को आईडिया से लेकर कारोबार और निवेश तक की पूरी यात्रा से रूबरू कराया गया। विशेषज्ञों ने आईडिया वैलिडेशन, लीन स्टार्टअप, प्रोडक्ट मार्केट फिट, एमवीपी और फंडिंग की बारीकियां व्यावहारिक उदाहरणों के साथ समझाईं। पीएमएल एसडी बिजनेस स्कूल में इनोवेशन/प्रोटोटाइप वैलिडेशन एंड वैल्यू प्रपोजिशन फिट एंड बिजनेस फिट' विषय पर आयोजित सत्र में डिजीवाह टेक्नोलॉजीज एलएलपी, मोहाली के संस्थापक एवं निदेशक बिपनजीत सिंह ने छात्रों को सबसे पहले अपने आईडिया को परखने की सीख दी।

हिन्दी हिमाचल 25/8/26

एसडी कालेज में आइडियाथॉन वर्कशॉप



चंडीगढ़। सेक्टर-32 में कार्यशाला में शामिल एसडी कालेज के छात्र

चंडीगढ़। स्टार्टअप की दुनिया में सफलता सिर्फ नए आइडिया से नहीं मिलती। असली चुनौती यह साबित करना है कि जिस समस्या का समाधान खोजा जा रहा है, उसकी बाजार में कितनी जरूरत है और ग्राहक उसके लिए भुगतान करने को तैयार है या नहीं। इसी सोच के साथ सेक्टर-32 स्थित गोस्वामी गणेश दत्त सनातन धर्म कॉलेज के इंस्टीट्यूशन इनोवेशन काउंसिल आईआईसी की ओर से सोमवार को आयोजित आइडियाथॉन 4.0 में छात्रों और उभरते उद्यमियों को आइडिया से लेकर कारोबार और निवेश तक की पूरी यात्रा से रू-ब-रू कराया गया। विशेषज्ञों ने आइडिया वैलिडेशन, लीन स्टार्टअप, प्रोडक्ट मार्केट फिट, एमवीपी और फंडिंग की बारीकियां व्यावहारिक उदाहरणों के साथ समझाईं। पीएमएल एसडी बिजनेस स्कूल में इनोवेशन प्रोटोटाइप वैलिडेशन एंड वैल्यू प्रपोजिशन फिट एंड बिजनेस फिट विषय पर आयोजित सत्र में डिजीवाह टेक्नोलॉजीज एलएलपी, मोहाली के संस्थापक एवं निदेशक बिपनजीत सिंह ने छात्रों को सबसे पहले अपने आइडिया को परखने की सीख दी।