

(i) Printed Pages : 7

Roll No.

(ii) Questions : 9

Sub. Code :

1	1	3	1	4
---	---	---	---	---

Exam. Code :

5	0	0	4
---	---	---	---

**Bachelor of Arts (FYUP) 4th Semester
(2056)**

SOCIOLOGY (In all Mediums)

Paper : Social Psychology

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 90

Note :- (1) Question No. 1 is compulsory.

(2) Attempt **one** question each from Units – I, II, III and IV.

1. Attempt any **nine** of the following:

- (i) Define Social Psychology
- (ii) Mention any FOUR applications of Social Psychology
- (iii) Stages in which Perception occurs
- (iv) Reference Group
- (v) Social Learning
- (vi) Attitudes

- (vii) Audience
- (viii) Public Opinion
- (ix) Charismatic Leader
- (x) Four features of Social Groups
- (xi) Mean
- (xii) Collective Behaviour. 2×9=18

UNIT-I

- 2. Describe the nature and scope of Social Psychology. 18
- 3. Explain in detail the relationship of Sociology with Social Psychology. 18

UNIT-II

- 4. Define Perception. How does it influence human behaviour and interactions? 18
- 5. Define motivation. Discuss Maslow's Need Hierarchy theory of motivation? 18

UNIT-III

- 6. What are social groups? Analyze their different types and characteristics. 18
- 7. Discuss the relation between Crowd, Audience and Mob. 18

UNIT-IV

8. Define propaganda and examine its various forms and techniques. 18
9. Explain the concept of leadership and discuss the qualities that contribute to successful leadership. 18

(हिन्दी माध्यम)

नोट :- (1) प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।

(2) यूनिट I, II, III और IV प्रत्येक में से एक प्रश्न हल करें।

1. निम्नलिखित में से किन्हीं नौ प्रश्नों के उत्तर दें:

- (i) सामाजिक मनोविज्ञान को परिभाषित करें।
- (ii) सामाजिक मनोविज्ञान के किन्हीं चार अनुप्रयोगों का उल्लेख करें।
- (iii) वे चरण जिनसे बोध होता है।
- (iv) संदर्भ समूह
- (v) सामाजिक अधिगम
- (vi) मनोवृत्ति
- (vii) श्रोता

(viii) जनमत

(ix) करिश्माई नेता

(x) सामाजिक समूहों की चार विशेषताएं

(xi) माध्य

(xii) सामूहिक व्यवहार।

2×9=18

यूनिट-I

2. सामाजिक मनोविज्ञान की प्रकृति और कार्यक्षेत्र का वर्णन करें।
18
3. समाजशास्त्र और सामाजिक मनोविज्ञान के संबंध को विस्तार से समझाएं।
18

यूनिट-II

4. बोध को परिभाषित करें। यह मानव व्यवहार और अंतःक्रियाओं को कैसे प्रभावित करता है?
18
5. प्रेरणा को परिभाषित करें। मास्लो के प्रेरणा के आवश्यकता पदानुक्रम सिद्धांत पर चर्चा करें।
18

यूनिट-III

6. सामाजिक समूह क्या हैं? उनके विभिन्न प्रकारों और विशेषताओं का विश्लेषण कीजिए।
18
7. भीड़, श्रोता और जनसमूह के बीच संबंध पर चर्चा कीजिए।
18

ਯੂਨਿਟ-IV

8. ਪ੍ਰਚਾਰ ਕੋ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕੀਜ਼ਿਏ ਔਰ ਝਸਕੇ ਵਿਭਿੰਨ ਸਵਰੂਪੌਂ ਔਰ ਤਕਨੀਕੌਂ ਕਾ ਪਰੀਖ਼ਣ ਕੀਜ਼ਿਏ। 18
9. ਨੇਤ੍ਰਤ੍ਵ ਕੀ ਅਵਧਾਰਣਾ ਕੋ ਸਪਸ਼ਟ ਕੀਜ਼ਿਏ ਔਰ ਸਫਲ ਨੇਤ੍ਰਤ੍ਵ ਮੈਂ ਯੋਗਦਾਨ ਦੇਨੇ ਵਾਲੇ ਗੁਣੌਂ ਪਰ ਚਰਚਾ ਕੀਜ਼ਿਏ। 18

(ਪੰਜਾਬੀ ਅਨੁਵਾਦ)

ਨੋਟ :- (1) ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਨੰ. 1 ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ।

(2) ਯੂਨਿਟ I, II, III ਅਤੇ IV ਹਰੇਕ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ-ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਨੂੰ ਹੱਲ ਕਰੋ।

1. ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਨੌਂ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਉੱਤਰ ਦਿਓ :

- (i) ਸਮਾਜਿਕ ਮਨੋਵਿਗਿਆਨ ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ।
- (ii) ਸਮਾਜਿਕ ਮਨੋਵਿਗਿਆਨ ਦੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਚਾਰ ਉਪਯੋਗਾਂ ਦਾ ਜ਼ਿਕਰ ਕਰੋ।
- (iii) ਉਹ ਪੜਾਅ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚ ਬੋਧ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।
- (iv) ਸੰਦਰਭ ਸਮੂਹ
- (v) ਸਮਾਜਿਕ ਸਿਖਲਾਈ
- (vi) ਰਵੱਈਏ
- (vii) ਦਰਸ਼ਕ
- (viii) ਜਨਤਕ ਰਾਏ

(ix) ਕ੍ਰਿਸਮਈ ਨੇਤਾ

(x) ਸਮਾਜਿਕ ਸਮੂਹਾਂ ਦੀਆਂ ਚਾਰ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ

(xi) ਮੀਨ

(xii) ਸਮੂਹਿਕ ਵਿਵਹਾਰ।

2×9=18

ਯੂਨਿਟ-I

2. ਸਮਾਜਿਕ ਮਨੋਵਿਗਿਆਨ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਤੀ ਅਤੇ ਦਾਇਰੇ ਦਾ ਵਰਣਨ ਕਰੋ।

18

3. ਸਮਾਜਿਕ ਮਨੋਵਿਗਿਆਨ ਨਾਲ ਸਮਾਜ-ਸ਼ਾਸਤਰ ਦੇ ਸੰਬੰਧ ਨੂੰ ਵਿਸਥਾਰ ਵਿੱਚ ਸਮਝਾਓ।

18

ਯੂਨਿਟ-II

4. ਬੋਧ ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ। ਇਹ ਮਨੁੱਖੀ ਵਿਵਹਾਰ ਅਤੇ ਪਰਸਪਰ ਕ੍ਰਿਆਵਾਂ ਨੂੰ ਕਿਵੇਂ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ ?

18

5. ਪ੍ਰੇਰਣਾ ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ। ਮਾਸਲੇ ਦੇ ਪ੍ਰੇਰਣਾ ਦੇ ਜ਼ਰੂਰਤ ਪਦ-ਨਿਰਮਾਣ ਸਿਧਾਂਤ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।

18

ਯੂਨਿਟ-III

6. ਸਮਾਜਿਕ ਸਮੂਹ ਕੀ ਹਨ ? ਉਹਨਾਂ ਦੀਆਂ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਿਸਮਾਂ ਅਤੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦਾ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ ਕਰੋ।

18

7. ਭੀੜ, ਦਰਸ਼ਕ ਅਤੇ ਜਨ-ਸਮੂਹ ਵਿਚਕਾਰ ਸਬੰਧਾਂ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।

18

ਯੂਨਿਟ-IV

8. ਪ੍ਰਚਾਰ ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ ਅਤੇ ਇਸਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਰੂਪਾਂ ਅਤੇ ਤਕਨੀਕਾਂ ਦੀ ਜਾਂਚ ਕਰੋ। 18
9. ਲੀਡਰਸ਼ਿਪ ਦੀ ਧਾਰਨਾ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ ਅਤੇ ਸਫਲ ਲੀਡਰਸ਼ਿਪ ਵਿੱਚ ਯੋਗਦਾਨ ਪਾਉਣ ਵਾਲੇ ਗੁਣਾਂ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ। 18