

(i) Printed Pages : 4 Roll No. ....

(ii) Questions : 9 Sub. Code : 

1	0	5	7	7
---	---	---	---	---

Exam. Code : 

5	0	0	2
---	---	---	---

**NEP U.G. Common-Skill Enhancement**

**Course 2<sup>nd</sup> Semester**

**(2056)**

**JOURNALISM & MASS COMMUNICATION**

**Paper : Event Management (In all Mediums)**

**Time Allowed : 2 Hours]**

**[Maximum Marks : 45**

**UNIT—I**

Answer any **five** questions in **75-100** words:

1. What is an event? Give two examples.
2. What is event management? Why is it important?
3. List any four types of events with examples.
4. What do you mean by categories of events? Give examples.
5. Explain how program development and content design contribute to the success of an event.
6. What is event planning? Mention any two basic steps involved.
7. How can events help in gaining visibility for an organisation?

5×3=15

## UNIT—II

Answer just **one** from each question:

1. (a) Explain the concept of event management and its importance in today's scenario.

OR

- (b) Explain the Event Marketing Mix in detail with appropriate examples.
2. (a) Discuss the steps involved in developing a program and content for an event.

OR

- (b) Discuss the role of events in promoting an organisation or brand with examples. 2×15=30

(हिन्दी माध्यम)

## यूनिट-1

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर 75-100 शब्दों में दीजिए :

1. इवेंट क्या है? दो उदाहरण दीजिए।
2. इवेंट मैनेजमेंट क्या है? यह क्यों महत्वपूर्ण है?
3. उदाहरणों सहित किन्हीं चार प्रकार के इवेंट्स की सूची बनाइए।
4. इवेंट्स की श्रेणियों से आपका क्या तात्पर्य है? उदाहरण दीजिए।
5. किसी इवेंट की सफलता में कार्यक्रम विकास और सामग्री डिजाइन कैसे योगदान देते हैं, यह स्पष्ट कीजिए।
6. इवेंट प्लानिंग क्या है? इसमें शामिल किन्हीं दो बुनियादी चरणों का उल्लेख कीजिए।
7. इवेंट्स कैसे किसी संगठन की दृश्यता बढ़ाने में मदद कर सकते हैं? 5×3=15

## ਯੂਨਿਟ-II

ਪ੍ਰत्यੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 'ਕਾ ਕੇਵਲ ਏਕ ਉੱਤਰ ਦੀਜ਼ਿਏ :

1. (a) ਝਵੇਂਟ ਮੈਨੇਜਮੇਂਟ ਕੀ ਅਠਘਾਰਣਾ ਆਰ ਆਜ ਕੇ ਪਰਿਦ੍ਰਿਸ਼ਯ ਮੇਂ ਝਸਕੇ ਸਹਤ੍ਵ ਕੋ ਸਮਝਾਝਏ।

ਅਠਠਠ

- (b) ਉਪਯੁਕਤ ਉਦਾਹਰਣੋਂ ਸਹਿਤ ਝਵੇਂਟ ਮਾਰਕੇਟਿੰਗ ਮਿਕਸ ਕੋ ਵਿਸਤਾਰ ਸੇ ਸਮਝਾਝਏ।

2. (a) ਕਿਸੀ ਝਵੇਂਟ ਕੇ ਲਿਏ ਕਾਰਯਕ੍ਰਮ ਆਰ ਸਾਮਗ੍ਰੀ ਤੈਘਾਰ ਕਰਨੇ ਮੇਂ ਸ਼ਾਮਿਲ ਚਰਣੋਂ ਪਰ ਚਰਚਾ ਕੀਝਿਏ।

ਅਠਠਠ

- (b) ਉਦਾਹਰਣੋਂ ਸਹਿਤ ਕਿਸੀ ਸੰਗਠਨ ਯਾ ਬ੍ਰਾਂਡ ਕੇ ਪ੍ਰਚਾਰ ਮੇਂ ਝਵੇਂਟਸ ਕੀ ਭੂਮਿਕਾ ਪਰ ਚਰਚਾ ਕੀਝਿਏ। 2×15=30

(ਪੰਜਾਬੀ ਅਨੁਵਾਦ)

## ਯੂਨਿਟ-I

ਕਿਸੇ ਵੀ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਉੱਤਰ 75-100 ਸ਼ਬਦਾਂ ਵਿੱਚ ਦਿਓ :

1. ਇੱਕ ਇਵੈਂਟ ਕੀ ਹੈ ? ਦੇ ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਦਿਓ।
2. ਇਵੈਂਟ ਮੈਨੇਜਮੈਂਟ ਕੀ ਹੈ ? ਇਹ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਕਿਉਂ ਹੈ ?
3. ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਕਿਸੇ ਵੀ ਚਾਰ ਕਿਸਮਾਂ ਦੇ ਇਵੈਂਟਾਂ ਦੀ ਸੂਚੀ ਬਣਾਓ।
4. ਇਵੈਂਟਾਂ ਦੀਆਂ ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ ਤੋਂ ਤੁਹਾਡਾ ਕੀ ਭਾਵ ਹੈ ? ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਦਿਓ।
5. ਸਮਝਾਓ ਕਿ ਕਿਸੇ ਇਵੈਂਟ ਦੀ ਸਫਲਤਾ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਵਿਕਾਸ ਅਤੇ ਸਮੱਗਰੀ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਕਿਵੇਂ ਯੋਗਦਾਨ ਪਾਉਂਦੇ ਹਨ।

6. ਇਵੈਂਟ ਯੋਜਨਾਬੰਦੀ ਕੀ ਹੈ ? ਇਸ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਕਿਸੇ ਵੀ ਦੋ ਬੁਨਿਆਦੀ ਕਦਮਾਂ ਦਾ ਜ਼ਿਕਰ ਕਰੋ।
7. ਇਵੈਂਟਸ ਇੱਕ ਸੰਗਠਨ ਲਈ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਕਿਵੇਂ ਮਦਦ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ ? 5×3=15

### ਯੂਨਿਟ-II

ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਵਿੱਚੋਂ ਸਿਰਫ ਇੱਕ ਦਾ ਉੱਤਰ ਦਿਓ :

1. (a) ਇਵੈਂਟ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਦੀ ਧਾਰਨਾ ਅਤੇ ਅੱਜ ਦੇ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣ ਵਿੱਚ ਇਸਦੀ ਮਹੱਤਤਾ ਬਾਰੇ ਦੱਸੋ।

ਜਾਂ

- (b) ਢੁਕਵੀਆਂ ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਇਵੈਂਟ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਮਿਕਸ ਨੂੰ ਵਿਸਥਾਰ ਵਿੱਚ ਦੱਸੋ।

2. (a) ਕਿਸੇ ਇਵੈਂਟ ਲਈ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਅਤੇ ਸਮੱਗਰੀ ਤਿਆਰ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਕਦਮਾਂ ਦੀ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।

ਜਾਂ

- (b) ਕਿਸੇ ਸੰਗਠਨ ਜਾਂ ਬ੍ਰਾਂਡ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਇਵੈਂਟਸ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਬਾਰੇ ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਚਰਚਾ ਕਰੋ। 5×3=15