

(i) Printed Pages : 7

Roll No.

(ii) Questions : 10

Sub. Code :

1	0	8	4	1
---	---	---	---	---

Exam. Code :

5	0	0	3
---	---	---	---

Bachelor of Arts (FYUP) 3rd Semester

(2125)

**ADVERTISEMENT SALES PROMOTION &
SALES MANAGEMENT**

Paper—Introduction to Advertising (In all Mediums)

Time Allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 65

Note :— (1) Question 1 is compulsory, attempt any **TEN** short questions (25-30 words). Each question carries 2 marks.

(2) Attempt **three** questions from Unit-I to Unit-III by selecting **one** question from each Unit. Each question carries 15 marks.

1. Write short answers to the following (Any **TEN**):

- a. "Advertising generates employment". Explain the statement.
- b. What is advertising?
- c. Discuss the need of advertising for manufacturers.
- d. What is advertising planning?

- e. Explain expanding scope of advertising.
- f. Write any four essentials of effective advertising.
- g. Discuss the importance of advertising for customers.
- h. Explain the meaning of DAGMAR.
- i. Discuss any three factors affecting advertising objectives.
- j. Write any one definition of advertising budget.
- k. Explain the process of preparing advertising budget in form of diagram.
- l. Discuss any three problems faced by advertising manager in advertising.

UNIT—I

2. "Advertising creates primary demand of product". Give reasons and also explain the functions of advertising.
3. Discuss the nature of advertising in detail.
4. Explain the importance of advertising in marketing.

UNIT—II

5. What is advertising appeal? Discuss the various types of advertising appeals in detail.
6. Discuss 5 M's of advertising planning. Explain the various stages involved in advertising planning.
7. Discuss the recent trends in advertising.

UNIT—III

8. What is advertising budget? Discuss the factors affecting advertising Budget.
9. What are advertising objectives? Explain the various objectives of advertising in detail.
10. Discuss the different techniques of preparing advertising budget.

(हिन्दी माध्यम)

नोट :- (1) प्रश्न 1 अनिवार्य है, कोई भी दस लघु प्रश्न (25-30 शब्दों) हल करें। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।
(2) यूनिट-I से यूनिट-III तक तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक यूनिट में से एक प्रश्न का चयन करें। प्रत्येक प्रश्न 15 अंक का है।

1. निम्नलिखित के संक्षिप्त उत्तर लिखिए (कोई भी दस):
 - a. "विज्ञापन रोजगार उत्पन्न करता है"। कथन की व्याख्या कीजिए।
 - b. विज्ञापन क्या है?
 - c. निर्माताओं के लिए विज्ञापन की आवश्यकता पर चर्चा कीजिए।
 - d. विज्ञापन योजना क्या है?
 - e. विज्ञापन के विस्तारित दायरे की व्याख्या कीजिए।
 - f. प्रभावी विज्ञापन के कोई चार आवश्यक तत्व लिखिए।

- g. ग्राहकों के लिए विज्ञापन के महत्व पर चर्चा कीजिए।
- h. DAGMAR का अर्थ स्पष्ट कीजिए।
- i. विज्ञापन उद्देश्यों को प्रभावित करने वाले किन्हीं तीन कारकों की चर्चा कीजिए।
- j. विज्ञापन बजट की कोई एक परिभाषा लिखिए।
- k. विज्ञापन बजट तैयार करने की प्रक्रिया को आरेख के स्वरूप में समझाइए।
- l. विज्ञापन में विज्ञापन प्रबंधक के सामने आने वाली किन्हीं तीन समस्याओं की चर्चा कीजिए।

यूनिट-I

- 2. "विज्ञापन उत्पाद की प्राथमिक माँग उत्पन्न करता है।" कारण बताइए और विज्ञापन के कार्यों की भी व्याख्या कीजिए।
- 3. विज्ञापन की प्रकृति पर विस्तार से चर्चा कीजिए।
- 4. विपणन में विज्ञापन के महत्व की व्याख्या कीजिए।

यूनिट-II

- 5. विज्ञापन अपील क्या है? विभिन्न प्रकार की विज्ञापन अपीलों पर विस्तार से चर्चा कीजिए।
- 6. विज्ञापन नियोजन के 5 M's पर चर्चा कीजिए। विज्ञापन नियोजन में शामिल विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए।
- 7. विज्ञापन के नवीनतम रुझानों पर चर्चा कीजिए।

ਯੂਨਿਟ-III

8. ਵਿਭਾਗ ਬਜਟ ਕਿਆ ਹੈ? ਵਿਭਾਗ ਬਜਟ ਕੋ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨੇ ਵਾਲੇ ਕਾਰਕਾਂ ਪਰ ਚਰਚਾ ਕੀਜ਼ਿਏ।
9. ਵਿਭਾਗ ਉਦੇਸ਼ ਕਿਆ ਹੈ? ਵਿਭਾਗ ਕੇ ਵਿਭਿੰਨ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਕੀ ਵਿਸਤਾਰ ਸੇ ਵਯਾਖਯਾ ਕੀਜ਼ਿਏ।
10. ਵਿਭਾਗ ਬਜਟ ਤੈਯਾਰ ਕਰਨੇ ਕੀ ਵਿਭਿੰਨ ਤਕਨੀਕਾਂ ਪਰ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।

(ਪੰਜਾਬੀ ਅਨੁਵਾਦ)

ਨੋਟ :- (1) ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਨੰ. 1 ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ, ਕੋਈ ਵੀ ਦਸ ਲਘੁ ਪ੍ਰਸ਼ਨ (25-30 ਸ਼ਬਦ) ਹੱਲ ਕਰੋ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੇ 2 ਅੰਕ ਹਨ।

(2) ਯੂਨਿਟ-I ਤੋਂ ਯੂਨਿਟ-III ਤੱਕ ਹਰੇਕ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਚੁਣ ਕੇ ਤਿੰਨ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਨੂੰ ਹੱਲ ਕਰੋ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੇ 15 ਅੰਕ ਹਨ।

1. ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ ਦੇ ਛੋਟੇ ਉੱਤਰ ਲਿਖੋ (ਕੋਈ ਦਸ) :
 - a. “ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਰੁਜ਼ਗਾਰ ਪੈਦਾ ਕਰਦੀ ਹੈ”। ਕਥਨ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
 - b. ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਕੀ ਹੈ ?
 - c. ਨਿਰਮਾਤਾਵਾਂ ਲਈ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।
 - d. ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਯੋਜਨਾਬੰਦੀ ਕੀ ਹੈ ?
 - e. ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਦੇ ਦਾਇਰੇ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
 - f. ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਦੇ ਕੋਈ ਚਾਰ ਜ਼ਰੂਰੀ ਤੱਤ ਲਿਖੋ।
 - g. ਗਾਹਕਾਂ ਲਈ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਦੀ ਮਹੱਤਤਾ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।

- h. DAGMAR ਦਾ ਅਰਥ ਦੱਸੋ।
- i. ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਤਿੰਨ ਕਾਰਕਾਂ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।
- j. ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਬਜਟ ਦੀ ਕੋਈ ਇੱਕ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਲਿਖੋ।
- k. ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਬਜਟ ਤਿਆਰ ਕਰਨ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਦੀ ਚਿੱਤਰ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
- l. ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਵਿੱਚ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਪ੍ਰਬੰਧਕ ਨੂੰ ਦਰਪੇਸ਼ ਕੋਈ ਤਿੰਨ ਸਮੱਸਿਆਵਾਂ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।

ਯੂਨਿਟ-I

- 2. “ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਉਤਪਾਦ ਦੀ ਮੁੱਢਲੀ ਮੰਗ ਪੈਦਾ ਕਰਦੀ ਹੈ”। ਕਾਰਨ ਦੱਸੋ ਅਤੇ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਦੇ ਕਾਰਜਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਵੀ ਕਰੋ।
- 3. ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਤੀ 'ਤੇ ਵਿਸਥਾਰ ਵਿੱਚ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।
- 4. ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਵਿੱਚ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਦੀ ਮਹੱਤਤਾ ਬਾਰੇ ਦੱਸੋ।

ਯੂਨਿਟ-II

- 5. ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਅਪੀਲ ਕੀ ਹੈ ? ਇਸਦੀਆਂ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਿਸਮਾਂ ਦੀਆਂ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਅਪੀਲਾਂ ਬਾਰੇ ਵਿਸਥਾਰ ਵਿੱਚ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।
- 6. ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਯੋਜਨਾਬੰਦੀ ਦੇ 5 M's 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ। ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਯੋਜਨਾਬੰਦੀ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਪੜਾਵਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
- 7. ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਵਿੱਚ ਹਾਲੀਆ ਰੁਝਾਨਾਂ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।

ਯੂਨਿਟ-III

8. ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਬਜਟ ਕੀ ਹੈ ? ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਬਜਟ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਕਾਰਕਾਂ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।
9. ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਉਦੇਸ਼ ਕੀ ਹਨ ? ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਬਾਰੇ ਵਿਸਥਾਰ ਵਿੱਚ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
10. ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਬਜਟ ਤਿਆਰ ਕਰਨ ਦੀਆਂ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਤਕਨੀਕਾਂ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।