

(i) Printed Pages : 4

Roll No. ....

(ii) Questions : 9

Sub. Code : 

1	7	4	7	7
---	---	---	---	---

Exam. Code : 

0	0	0	5
---	---	---	---

B.A./B.Sc. (General) 5<sup>th</sup> Semester  
(2125)

**FASHION DESIGNING (In all Mediums)**

**Paper—A Fashion Designing and Merchandising (Theory)**

**Time Allowed : Three Hours]**

**[Maximum Marks : 40**

**Note :—** Attempt **FIVE** questions in all. Section-E (Q.No. 9) is compulsory. Attempt **ONE** question from each other Section. All questions carry equal marks.

**SECTION—A**

1. Define fashion and explain the various types and stages of the fashion cycle with suitable examples.
2. Discuss the various sources of inspiration for fashion designing. How do media, architecture, and films influence fashion trends?

**SECTION—B**

3. How do occupation and occasion affect the design application for an individual? Explain with appropriate examples.
4. Discuss the contribution of any two international and any two Indian Fashion Designers in the fashion world.

**SECTION—C**

5. Define merchandising and discuss the factors that influence merchandising decisions in the fashion industry.

6. Explain the role and responsibilities of a merchandiser. How does fashion forecasting assist in effective product planning?

### SECTION—D

7. Discuss how age, gender, economic status, and season affect the customer profile and purchasing behavior in fashion retailing.
8. Describe the various sales promotion techniques used in fashion merchandising.

### SECTION—E

9. Write short notes on the following:
- (a) Fashion adoption theories
  - (b) Fashion forecasting
  - (c) Contribution of Coco Chanel as a fashion designer
  - (d) Sourcing of fabrics

(हिन्दी माध्यम)

नोट :- कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। भाग—ड (प्रश्न संख्या 9) अनिवार्य है। प्रत्येक भाग में से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

भाग—क

1. फैशन को परिभाषित कीजिए और उपयुक्त उदाहरणों के साथ फैशन चक्र के विभिन्न प्रकारों और चरणों की व्याख्या कीजिए।
2. फैशन डिजाइनिंग के लिए प्रेरणा के विभिन्न स्रोतों पर चर्चा कीजिए। मीडिया, वास्तुकला और फिल्में फैशन के चलन को कैसे प्रभावित करती हैं?

भाग—ख

3. व्यवसाय और अवसर किसी व्यक्ति के डिजाइन अनुप्रयोग को कैसे प्रभावित करते हैं? उपयुक्त उदाहरणों के साथ व्याख्या कीजिए।

4. ਫੈਸ਼ਨ ਜਗਤ ਮੇਂ ਕਿਨ੍ਹੀਂ ਦੋ ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀਯ ਔਰ ਕਿਨ੍ਹੀਂ ਦੋ ਭਾਰਤੀਯ ਫੈਸ਼ਨ ਡਿਜਾਇਨਰੋਂ ਕੇ ਯੋਗਦਾਨ ਪਰ ਚਰਚਾ ਕੀਜ਼ਿਏ।

**ਭਾਗ-ਗ**

5. ਮਚੈਂਡਾਇਜਿੰਗ ਕੋ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕੀਜ਼ਿਏ ਔਰ ਫੈਸ਼ਨ ਉਦਯੋਗ ਮੇਂ ਮਚੈਂਡਾਇਜਿੰਗ ਨਿਰਧਾਰਨੋਂ ਕੋ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨੇ ਵਾਲੇ ਕਾਰਕੋਂ ਪਰ ਚਰਚਾ ਕੀਜ਼ਿਏ।
6. ਏਕ ਮਚੈਂਡਾਇਜਰ ਕੀ ਭੂਮਿਕਾ ਔਰ ਜਿੰਮੇਦਾਰੀਯੋਂ ਕੀ ਵਯਾਖਯਾ ਕੀਜ਼ਿਏ। ਪ੍ਰਭਾਵੀ ਉਤਪਾਦ ਨਿਯੋਜਨ ਮੇਂ ਫੈਸ਼ਨ ਪੂਰਵਾਨੁਮਾਨ ਕੈਸੇ ਸਹਾਯਤਾ ਕਰਤਾ ਹੈ?

**ਭਾਗ-ਘ**

7. ਫੈਸ਼ਨ ਰਿਟੇਲਿੰਗ ਮੇਂ ਗ੍ਰਾਹਕ ਪ੍ਰੋਫਾਇਲ ਔਰ ਕ੍ਰਯ ਵਯਵਹਾਰ ਪਰ ਆਯੁ, ਲਿੰਗ, ਆਰਥਿਕ ਸਿਥਿਤਿ ਔਰ ਮੌਸਮ ਕੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਕੀ ਚਰਚਾ ਕੀਜ਼ਿਏ।
8. ਫੈਸ਼ਨ ਮਚੈਂਡਾਇਜਿੰਗ ਮੇਂ ਪ੍ਰਯੁਕਤ ਵਿਭਿੰਨ ਵਿਕ੍ਰਯ ਸੰਵਰਧਨ ਤਕਨੀਕੋਂ ਕਾ ਵਰਨਨ ਕੀਜ਼ਿਏ।

**ਭਾਗ-ਙ**

9. ਨਿਮਨਲਿਖਿਤ ਪਰ ਸੰਖਿਪਤ ਟਿਪ੍ਪਣੀਯੋਂ ਲਿਖਿਏ:
- (a) ਫੈਸ਼ਨ ਅਪਨਾਨੇ ਕੇ ਸਿਦ੍ਧਾਂਤ
- (b) ਫੈਸ਼ਨ ਪੂਰਵਾਨੁਮਾਨ
- (c) ਏਕ ਫੈਸ਼ਨ ਡਿਜਾਇਨਰ ਕੇ ਰੂਪ ਮੇਂ ਕੋਕੋ ਚੈਨਲ ਕਾ ਯੋਗਦਾਨ
- (d) ਕਪੜੋਂ ਕੀ ਸੋਰਿੰਗ।

**(ਪੰਜਾਬੀ ਅਨੁਵਾਦ)**

ਨੋਟ :- ਕੁੱਲ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਭਾਗ-ਹ (ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਨੰ. 9) ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ। ਹਰੇਕ ਭਾਗ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਬਰਾਬਰ ਅੰਕ ਹਨ।

**ਭਾਗ-ੳ**

1. ਫੈਸ਼ਨ ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ ਅਤੇ ਢੁਕਵੀਆਂ ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਫੈਸ਼ਨ ਚੱਕਰ ਦੀਆਂ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਿਸਮਾਂ ਅਤੇ ਪੜਾਵਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।

2. ਫੈਸ਼ਨ ਡਿਜ਼ਾਈਨਿੰਗ ਲਈ ਪ੍ਰੇਰਨਾ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸਰੋਤਾਂ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ। ਮੀਡੀਆ, ਆਰਕੀਟੈਕਚਰ ਅਤੇ ਫਿਲਮਾਂ ਫੈਸ਼ਨ ਰੁਝਾਨਾਂ ਨੂੰ ਕਿਵੇਂ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ ?

#### ਭਾਗ—ਅ

3. ਕਿੱਤਾ ਅਤੇ ਮੌਕੇ ਕਿਸੇ ਵਿਅਕਤੀ ਲਈ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਨੂੰ ਕਿਵੇਂ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਦੇ ਹਨ ? ਢੁਕਵੀਆਂ ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਨਾਲ ਸਮਝਾਓ।
4. ਫੈਸ਼ਨ ਜਗਤ ਵਿੱਚ ਕਿਸੇ ਵੀ ਦੋ ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਅਤੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਦੋ ਭਾਰਤੀ ਫੈਸ਼ਨ ਡਿਜ਼ਾਈਨਰਾਂ ਦੇ ਯੋਗਦਾਨ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।

#### ਭਾਗ—ਬ

5. ਵਪਾਰਕ ਵਪਾਰ ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ ਅਤੇ ਫੈਸ਼ਨ ਉਦਯੋਗ ਵਿੱਚ ਵਪਾਰਕ ਫੈਸਲਿਆਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਕਾਰਕਾਂ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।
6. ਇੱਕ ਵਪਾਰਕ ਵਪਾਰੀ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਅਤੇ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀਆਂ ਬਾਰੇ ਦੱਸੋ। ਫੈਸ਼ਨ ਪੂਰਵ ਅਨੁਮਾਨ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਉਤਪਾਦ ਯੋਜਨਾਬੰਦੀ ਵਿੱਚ ਕਿਵੇਂ ਸਹਾਇਤਾ ਕਰਦਾ ਹੈ ?

#### ਭਾਗ—ਸ

7. ਚਰਚਾ ਕਰੋ ਕਿ ਉਮਰ, ਲਿੰਗਕ, ਆਰਥਿਕ ਸਥਿਤੀ ਅਤੇ ਮੌਸਮ ਫੈਸ਼ਨ ਪ੍ਰਚੂਨ ਵਿੱਚ ਗਾਹਕ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਅਤੇ ਖਰੀਦਦਾਰੀ ਵਿਵਹਾਰ ਨੂੰ ਕਿਵੇਂ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਦੇ ਹਨ।
8. ਫੈਸ਼ਨ ਵਪਾਰਕ ਵਪਾਰ ਵਿੱਚ ਵਰਤੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰਮੋਸ਼ਨ ਤਕਨੀਕਾਂ ਦਾ ਵਰਣਨ ਕਰੋ।

#### ਭਾਗ—ਹ

9. ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ 'ਤੇ ਛੋਟੇ ਨੋਟ ਲਿਖੋ :
  - (a) ਫੈਸ਼ਨ ਅਪਣਾਉਣ ਦੇ ਸਿਧਾਂਤ
  - (b) ਫੈਸ਼ਨ ਪੂਰਵ ਅਨੁਮਾਨ
  - (c) ਫੈਸ਼ਨ ਡਿਜ਼ਾਈਨਰ ਵਜੋਂ Coco ਚੈਨਲ ਦਾ ਯੋਗਦਾਨ
  - (d) ਫੈਬਰਿਕ ਦੀ ਸੋਰਸਿੰਗ।