

Lighthouse of Media Professionals

# COMMUNICATION TODAY

A Double-Blind Peer Reviewed Bilingual Media Quarterly Journal

Vol 29, No 1

JANUARY - MARCH 2025



[WWW.COMMUNICATIONTODAY.NET](http://WWW.COMMUNICATIONTODAY.NET)

## Contents

1. ***Exploring the Influence of Film Narratives on Society:  
A Study of Sexual Violence in Tamil Cinema***  
Dr. N Nazini  
M. Aashina Janvi  
Dr. A R Vimal Raj 1
2. ***Status of Female Workforce in Media: A Study  
of Diversified Professional Issues in Karnataka  
Media Houses***  
Dr. Rajeshwari R 18
3. ***A Multimodal Analysis of Persuasive Language  
Use in Select Online Advertisements by Indian  
Instagram Influencers***  
Medah Noaman Khan  
Saif Haider 31
4. ***A Study on Data Journalism in India With Special  
Reference to Crime Stories***  
Dr. Raj Lakshmi 44
5. ***The Revolution of Abstract Art within the Context of  
Modernism***  
Dr. Namita Verma  
Kapil Dangi 65
6. ***Growth of Social Media in India: An Overview***  
Anushhka Tiwari  
Dr. Aleem Ahmad Khan 76
7. ***Empowering the Fourth Estate: The Impact of Data  
and AI on Journalistic Practices in India***  
Ravinandan B B  
Dr. Sapna M S 86

Lighthouse of Media Professionals

# COMMUNICATION TODAY

A Double-Blind Peer Reviewed Bilingual Media Quarterly Journal

ISSN 0975-217X

Vol. 29, No. 4

OCTOBER - DECEMBER 2025

[WWW.COMMUNICATIONTODAY.NET](http://WWW.COMMUNICATIONTODAY.NET)



## Contents

1. **बौद्धिक सम्पदा अधिकार – अवधारणा और महत्व (भारत में वर्तमान परिप्रेक्ष्य में एक अध्ययन)**  
डॉ. बाला लखेन्द्र 1
2. **स्थानीय भाषा और संस्कृति को बढ़ावा देने में सामुदायिक रेडियो की भूमिका : एक केस अध्ययन**  
डॉ. शिवम रस्तोगी  
डॉ. रवि सूर्यवंशी 14
3. **चुनिंदा सेंसरशिप क्यों?**  
कल्पना पांडे 22
4. **लगान (2001) में महिला चित्रण : एक समाज शास्त्रीय व नारीवादी विश्लेषण**  
हिमांशु जोशी  
डॉ. रूबीना वर्मा 27
5. **औपनिवेशिक भारत में उर्दू प्रेस और स्त्री स्वर**  
डॉ. अनिल कुमार मिश्र  
डॉ. मोहम्मद जीशान 34
6. **Navigating Change: Journalism Education in the Era of AI and Information Overload**  
Prof. Subhash Dhuliya 41
7. **Sustainable Development Goals in Digital Media in India: An Analysis of Gender Equality in Facebook Advertisements**  
Niharika Nayak  
Santosh Kumar Biswal 50