

Exam. Code: 0006
Sub. Code: 17530

2065
B.A./B.Sc. (General)-Sixth Semester
Journalism & Mass Communication
Paper: Advertising & Public Relations
(In all mediums)

Time allowed: 3 Hours

Max. Marks: 70

NOTE: Attempt five questions in all, including Question No. I which is compulsory and selecting one question from each Unit.

x-x-x

I. Attempt any seven of the following questions in about 50 - 75 words each:-

- a) Define advertising.
- b) Advertising mix
- c) Branding
- d) Advertising Copy
- e) Publics in PR
- f) Media Relations
- g) Government PR
- h) Press Release
- i) Public Sector PR
- j) Call to Action

(7×2)

UNIT - I

II. Illustrate various types of advertising. (14)

III. Describe the place of advertising in marketing mix. (14)

UNIT - II

IV. Elaborate upon the concept and definition of advertising copy. (14)

V. What are the elements of a typical advertisement? (14)

UNIT - III

VI. Explain the concepts and types of Public in PR. (14)

VII. Provide a brief introduction to public relations in government sector, with relevant examples. (14)

UNIT - IV

VIII. Differentiate between Press Release and Newsletter. (14)

IX. What do you understand by media relations? Exemplify. (14)

x-x-x

(Hindi and Punjabi versions enclosed)

P.T.O.

(2)

ਨੋਟ: ਕਿਨ੍ਹੀਂ ਪਾੱਚ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਕੇ ਉਤਰ ਦੇਂ। ਪ੍ਰਤ੍ਯੇਕ ਭਾਗ (1-4) ਸੇ ਏਕ-ਏਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਾ ਚਯਨ ਕਰੇਂ। ਪ੍ਰਸ਼ਨ-1 ਅਨਿਵਾਰਯ ਹੈ।

- *_*_* -

1. ਨਿਮਨਲਿਖਿਤ ਮੇਂ ਸੇ ਕਿਨ੍ਹੀਂ ਸ਼ਾਤ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ (ਪ੍ਰਤ੍ਯੇਕ) ਕੇ ਉਤਰ 50-75 ਸ਼ਬਦਾਂ ਮੇਂ ਲਿਖਿਏ:-

- (ਕ) ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਕੀ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਲਿਖਿਏ।
- (ਖ) ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਮਿਸ਼ਰਣ
- (ਗ) ਬ੍ਰਾਂਡਿੰਗ
- (ਘ) ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਕਾੱਪੀ
- (ਙ) ਜਨਸੰਪਰਕ ਮੇਂ ਜਨਤਾ
- (ਚ) ਮੀਡਿਆ ਸੰਬੰਧ
- (ਛ) ਸਰਕਾਰੀ ਜਨਸੰਪਰਕ
- (ਜ) ਪ੍ਰੈਸ ਵਿਜ਼ਾਪਿ
- (ਝ) ਸਾਰਵਜਨਿਕ ਖੇਤਰ ਮੇਂ ਜਨਸੰਪਰਕ
- (ਞ) ਕਾਰਵਾਈ ਕੇ ਲਿਏ ਆਵਾਜ਼

ਭਾਗ-1

- 2. ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਕੇ ਵਿਭਿੰਨ ਪ੍ਰਕਾਰਾਂ ਕੀ ਵ੍ਯਾਖ੍ਯਾ ਕੀਜ਼ਿਏ।
- 3. ਵਿਪਣਨ ਮਿਸ਼ਰਣ ਮੇਂ ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਕੇ ਮਹਤ੍ਵ ਕਾ ਵਰਨਨ ਕੀਜ਼ਿਏ।

ਭਾਗ-2

- 4. ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਕਾੱਪੀ ਕੀ ਅਵਧਾਰਣਾ ਔਰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਕੀ ਵਿਸਤਾਰਪੂਰਵਕ ਵ੍ਯਾਖ੍ਯਾ ਕੀਜ਼ਿਏ।
- 5. ਏਕ ਵਿਸ਼ਿਸ਼ਟ ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਕੇ ਤਤ੍ਵ ਕ੍ਯਾ ਹੈ?

ਭਾਗ-3

- 6. ਜਨਸੰਪਰਕ ਮੇਂ ਜਨਤਾ ਕੀ ਅਵਧਾਰਣਾਔਂ ਔਰ ਪ੍ਰਕਾਰਾਂ ਕੀ ਵਿਵੇਚਨਾ ਕੀਜ਼ਿਏ।
- 7. ਸਰਕਾਰੀ ਖੇਤਰ ਮੇਂ ਜਨਸੰਪਰਕ ਕਾ ਪ੍ਰਾਸੰਗਿਕ ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਕੇ ਸਾਥ ਸੰਖਿਪਤ ਪਰਿਚਯ ਦੀਜ਼ਿਏ।

ਭਾਗ-4

- 8. ਪ੍ਰੈਸ ਵਿਜ਼ਾਪਿ ਔਰ ਸਮਾਚਾਰ ਪਤਰ ਮੇਂ ਅੰਤਰ ਸਪਸ਼ਟ ਕੀਜ਼ਿਏ।
- 9. ਮੀਡਿਆ ਸੰਬੰਧਾਂ ਸੇ ਆਪ ਕ੍ਯਾ ਸਮਝਤੇ ਹੈ? ਉਦਾਹਰਣ ਦੀਜ਼ਿਏ।

- *_*_* -

(3)

ਨੋਟ: ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਨੰਬਰ 1 ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ ਅਤੇ ਹਰੇਕ ਭਾਗ (1-4) ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ-ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਸਾਰਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੁੱਲ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ।

- *_*_* -

1. ਹੇਠਾਂ ਲਿਖੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਸੱਤ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ (ਹਰੇਕ) ਦੇ ਉੱਤਰ 50-75 ਸ਼ਬਦਾਂ ਵਿੱਚ ਲਿਖੋ:-

- (ੳ) ਇਸਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਦੀ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਲਿਖੋ।
- (ਅ) ਇਸਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਮਿਸ਼ਰਣ
- (ੲ) ਬ੍ਰਾਂਡਿੰਗ
- (ਸ) ਇਸਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਕਾਪੀ
- (ਹ) ਜਨਤਕ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਜਨਤਾ
- (ਕ) ਮੀਡੀਆ ਸਬੰਧ
- (ਖ) ਸਰਕਾਰੀ ਜਨਤਕ ਸੰਚਾਰ
- (ਗ) ਪ੍ਰੈਸ ਰਿਲੀਜ਼
- (ਘ) ਜਨਤਕ ਖੇਤਰ ਜਨਤਕ ਖੇਤਰ
- (ਙ) ਕਾਰਵਾਈ ਲਈ ਸੱਦਾ

ਭਾਗ-1

- 2. ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਿਸਮਾਂ ਦੇ ਇਸਤਿਹਾਰਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
- 3. ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਮਿਸ਼ਰਣ ਵਿੱਚ ਇਸਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਦੀ ਮਹੱਤਵ ਦਾ ਵਰਣਨ ਕਰੋ।

ਭਾਗ-2

- 4. ਇਸਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਕਾਪੀ ਦੀ ਧਾਰਨਾ ਅਤੇ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਦੀ ਵਿਸਤਾਰ ਨਾਲ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
- 5. ਇੱਕ ਖਾਸ ਇਸਤਿਹਾਰ ਦੇ ਤੱਤ ਕੀ ਹਨ?

ਭਾਗ-3

- 6. ਜਨਤਕ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਲੋਕਾਂ ਦੀਆਂ ਧਾਰਨਾਵਾਂ ਅਤੇ ਕਿਸਮਾਂ ਦਾ ਵਿਚਾਰ ਵਟਾਂਦਰਾ ਕਰੋ।
- 7. ਸਰਕਾਰੀ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਜਨਤਕ ਸਬੰਧਾਂ ਦਾ ਸੰਬੰਧਿਤ ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਸੰਖੇਪ ਜਾਣ-ਪਛਾਣ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰੋ।

ਭਾਗ-4

- 8. ਪ੍ਰੈਸ ਰਿਲੀਜ਼ ਅਤੇ ਸਮਾਚਾਰ ਪੱਤਰ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰ ਸਪਸ਼ਟ ਕਰੋ।
- 9. ਮੀਡੀਆ ਸਬੰਧਾਂ ਤੋਂ ਤੁਸੀਂ ਕੀ ਸਮਝਦੇ ਹੋ? ਉਦਾਹਰਣ ਦਿਓ।

- *_*_* -