

(i) Printed Pages : 4

Roll No.

(ii) Questions : 5

Sub. Code :

1	0	5	7	7
---	---	---	---	---

Exam. Code :

5	0	0	2
---	---	---	---

**Bachelor of Arts (FYUP) 2nd Semester
(2055)**

JOURNALISM & MASS COMMUNICATION (In all Mediums)

Paper : Event Management

Time Allowed : Two Hours]

[Maximum Marks : 45

Note :— The first question is compulsory comprising 10 short answer type questions spread over the whole syllabus to be answered in about 75-100 words each. The candidates are required to attempt FIVE questions. Each question shall be of 3 marks ($5 \times 3 = 15$). Rest of the paper shall comprise of two units with the two questions in each. The candidates shall attempt ONE question from each unit. Each question will carry 15 marks ($2 \times 15 = 30$).

1. Attempt FIVE questions in about 75-100 words each :

- (1) Define 'event'.
- (2) Event marketing mix.
- (3) Event plan.
- (4) Visibility.
- (5) Reputation.
- (6) Media coverage.
- (7) Collaboration

- (8) Media campaign.
- (9) Post event follow-up.
- (10) Event promotion.

5×3=15

UNIT-I

- 2. Explain the concept of event management with the help of a case study. 15
- 3. Enlist the classification and categories of events. 15

UNIT-II

- 4. What is the relevance of developing programme and content in the process of event planning and preparation ? 15
- 5. How do events help in gaining visibility and reputation ? Illustrate with the help of an example. 15

(हिन्दी माध्यम)

नोट :— पहला प्रश्न अनिवार्य है जिसमें पूरे पाठ्यक्रम पर आधारित दस लघु उत्तरीय प्रश्न होंगे जिनका उत्तर लगभग 75-100 शब्दों में देना होगा। अभ्यर्थियों को पाँच प्रश्न हल करने होंगे। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक (5×3=15) का होगा। शेष पेपर दो यूनिटों का होगा जिसमें प्रत्येक में दो प्रश्न होंगे। अभ्यर्थियों को प्रत्येक यूनिट में से एक प्रश्न हल करना होगा। प्रत्येक प्रश्न 15 अंक (2×15=30) का होगा।

- 1. पाँच प्रश्न हल करें जो लगभग 75-100 शब्दों में हों :

- (1) 'इवेंट' को परिभाषित करें।
- (2) इवेंट मार्केटिंग मिक्स।
- (3) इवेंट प्लान।
- (4) दृश्यता।
- (5) प्रतिष्ठा।
- (6) मीडिया कवरेज।
- (7) सहयोग।

- (8) ਮੀਡਿਆ ਅਭਿਆਨ।
 (9) ਇਵੈਂਟ ਦੇ ਬਾਦ ਫਾਲੋ-ਆਪ।
 (10) ਇਵੈਂਟ ਪ੍ਰਮੋਸ਼ਨ।

5×3=15

ਯੂਨਿਟ-I

2. ਕੇਸ ਸਟਡੀ ਦੀ ਸਦਦ ਦੇ ਇਵੈਂਟ ਮੈਨੇਜਮੈਂਟ ਦੀ ਅਵਧਾਰਣਾ ਕੀ ਸਮਝਾਏਂ। 15
 3. ਇਵੈਂਟ ਦੇ ਵਰਗੀਕਰਣ ਅਤੇ ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ ਦੀ ਸੂਚੀਬੱਧ ਕਰੋ। 15

ਯੂਨਿਟ-II

4. ਇਵੈਂਟ ਪਲਾਨਿੰਗ ਅਤੇ ਤਿਆਰੀ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਵਿੱਚ ਕਾਰਜਕ੍ਰਮ ਅਤੇ ਸਾਮਗ੍ਰੀ ਵਿਕਸਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਪ੍ਰਾਸੰਗਿਕਤਾ ਕੀ ਹੈ ? 15
 5. ਦ੍ਰਿਸ਼ਟਤਾ ਅਤੇ ਪ੍ਰਤਿਭਾ ਹਾਸਿਲ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਇਵੈਂਟ ਕਿਵੇਂ ਸਦਦ ਕਰਦੇ ਹਨ ?
 ਇਕ ਉਦਾਹਰਣ ਦੀ ਸਦਦ ਦੇ ਸਮਝਾਏਂ। 15

(ਪੰਜਾਬੀ ਅਨੁਵਾਦ)

ਨੋਟ :- ਪਹਿਲਾ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰਨਾ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਪੂਰੇ ਸਿਲੇਬਸ ਦੇ ਆਧਾਰ ਤੇ 10 ਛੋਟੇ ਉੱਤਰ ਵਾਲੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਉੱਤਰ ਲਗਭਗ 75-100 ਸ਼ਬਦਾਂ ਵਿੱਚ ਲਿਖਣਾ ਹੈ। ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਨੂੰ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰਨੇ ਹਨ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3 ਅੰਕ ($5 \times 3 = 15$) ਦੇ ਹਨ। ਬਾਕੀ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪੱਤਰ ਵਿੱਚ ਦਿੱਤੇ ਯੂਨਿਟ ਹਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚ ਦੋ-ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪੁੱਛੇ ਗਏ ਹਨ। ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਨੇ ਹਰ ਭਾਗ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰਨਾ ਹੈ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 15 ਅੰਕ ($2 \times 15 = 30$) ਦੇ ਹਨ।

1. ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੇ ਉੱਤਰ ਲਗਭਗ 75-100 ਸ਼ਬਦਾਂ ਵਿੱਚ ਲਿਖੋ :
- (1) 'ਇਵੈਂਟ' ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ।
 - (2) ਇਵੈਂਟ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਮਿਸ਼ਰਣ।
 - (3) ਇਵੈਂਟ ਯੋਜਨਾ।
 - (4) ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀ (Visibility)।
 - (5) ਪ੍ਰਤਿਭਾ।
 - (6) ਮੀਡਿਆ ਕਵਰੇਜ।
 - (7) ਸਹਿਯੋਗ।

(8) ਮੀਡੀਆ ਮੁਹਿੰਮ।

(9) ਇਵੈਂਟ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਫੋਲੋ-ਅੱਪ।

(10) ਇਵੈਂਟ ਪ੍ਰਮੋਸ਼ਨ।

5×3=15

ਯੂਨਿਟ-I

2. ਕੇਸ ਸੱਟਡੀ ਦੀ ਮੱਦਦ ਨਾਲ ਇਵੈਂਟ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਦੀ ਧਾਰਨਾ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ। 15
3. ਇਵੈਂਟ ਦੇ ਵਰਗੀਕਰਨ ਅਤੇ ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ ਦੀ ਸੂਚੀ ਬਣਾਓ। 15

ਯੂਨਿਟ-II

4. ਇਵੈਂਟ ਯੋਜਨਾ ਅਤੇ ਤਿਆਰੀ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਅਤੇ ਸਮੱਗਰੀ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਦੀ ਕੀ ਸਾਰਥਕਤਾ ਹੈ ? 15
5. ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀ (Visibility) ਅਤੇ ਪ੍ਰਤਿਸ਼ਠਾ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਇਵੈਂਟ ਕਿਵੇਂ ਮਦਦ ਕਰਦੇ ਹਨ ? ਇੱਕ ਉਦਾਹਰਣ ਸਹਿਤ ਸਮਝਾਓ। 15