

(i) Printed Pages : 4

Roll No.

(ii) Questions : 4

Sub. Code :

1	0	4	3	3
---	---	---	---	---

Exam. Code :

5	0	0	2
---	---	---	---

**Bachelor of Arts (FYUP) 2nd Semester
(2055)**

**ADVERTISEMENT SALES PROMOTION & SALES
MANAGEMENTS (In all Mediums)**

Paper : Marketing Communication

Time Allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 65

1. Answer any **TEN** questions from the following. Each question carries **2** marks :—

- (1) Define Communication.
- (2) Differentiate between verbal and non-verbal communication.
- (3) What is the promotion mix ?
- (4) List two components of advertising.
- (5) What is the difference between advertising and personal selling ?
- (6) What do you mean by Unique Selling Proposition (USP) ?
- (7) Why is effective marketing communication necessary ?
- (8) What is noise in marketing communication ?
- (9) Why is Integrated Marketing Communication ?
- (10) Suggest any one way to make communication effective.
- (11) How to measure results from marketing communication mix ?
- (12) How do you identify the target audience for a product or a service ?

10×2=20

2. Answer any **ONE** question out of the following. Each question carries **15** marks :
- (1) What is communication ? Explain its nature and importance.
 - (2) Discuss the process of communication and the problems associated with it. Suggest possible solutions. $15 \times 1 = 15$
3. Answer any **ONE** question out of the following. Each question carries **15** marks :
- (1) List the steps to make marketing communication effective.
 - (2) Explain the process of Marketing Communication. $15 \times 1 = 15$
4. Answer any **ONE** question out of the following. Each question carries **15** marks :
- (1) Explain the promotion mix and discuss its various components.
 - (2) What is IMC (Integrated Marketing Communication) ? Explain its importance, objectives, and steps involved. $15 \times 1 = 15$

(हिन्दी माध्यम)

1. निम्नलिखित में से किन्हीं दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है :—
- (1) संचार को परिभाषित कीजिए।
 - (2) मौखिक और गैर-मौखिक संचार में अंतर बताइए।
 - (3) प्रचार मिश्रण क्या है ?
 - (4) विज्ञापन के दो घटक बताइए।
 - (5) विज्ञापन और व्यक्तिगत बिक्री में क्या अंतर है ?
 - (6) अद्वितीय विक्रय प्रस्ताव (USP) से आपका क्या अभिप्राय है ?
 - (7) प्रभावी विपणन संचार क्यों आवश्यक है ?
 - (8) विपणन संचार में प्रचार क्या है ?
 - (9) एकीकृत विपणन संचार क्यों है ?

(10) ਸੰਚਾਰ ਕੋ ਪ੍ਰਭਾਵੀ ਬਨਾਨੇ ਕਾ ਕੋਫ਼ ਏਕ ਤਰੀਕਾ ਸੁਝਾਓ।

(11) ਵਿਪਣਨ ਸੰਚਾਰ ਮਿਸ਼ਰਣ ਸੇ ਪਰਿਣਾਮ ਕੋ ਕੈਸੇ ਮਾਪੇਂ ?

(12) ਆਪ ਕਿਸੀ ਲਾਭ ਯਾ ਸੇਵਾ ਕੇ ਲਿਏ ਲਖਿਤ ਦਰਸ਼ਕੋਂ ਕੀ ਪਹਚਾਨ ਕੈਸੇ ਕਰਤੇ ਹੈਂ ? $10 \times 2 = 20$

2. ਨਿਮਨਲਿਖਿਤ ਮੇਂ ਸੇ ਕਿਨ੍ਹੀ ਏਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਾ ਉਤਰ ਦੀਯੋ। ਪ੍ਰਤਿਏਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 15 ਅੰਕ ਕਾ ਹੈ :

(1) ਸੰਚਾਰ ਕਯਾ ਹੈ ? ਇਸਕੀ ਪ੍ਰਕ੍ਰਿਤਿ ਔਰ ਮਹਤਵ ਕੀ ਵਯਾਖਯਾ ਕਰੇਂ।

(2) ਸੰਚਾਰ ਕੀ ਪ੍ਰਕ੍ਰਿਯਾ ਔਰ ਇਸਸੇ ਜੁੜੀ ਸਮਸਯਾਓਂ ਪਰ ਚਰਚਾ ਕਰੇਂ।

ਸੰਭਾਵਿਤ ਸਮਾਧਾਨ ਸੁਝਾਓ। $15 \times 1 = 15$

3. ਨਿਮਨਲਿਖਿਤ ਮੇਂ ਸੇ ਕਿਨ੍ਹੀ ਏਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਾ ਉਤਰ ਦੀਯੋ। ਪ੍ਰਤਿਏਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 15 ਅੰਕ ਕਾ ਹੈ :

(1) ਵਿਪਣਨ ਸੰਚਾਰ ਕੋ ਪ੍ਰਭਾਵੀ ਬਨਾਨੇ ਕੇ ਚਰਣੋਂ ਕੀ ਸੂਚੀ ਬਨਾਓ।

(2) ਵਿਪਣਨ ਸੰਚਾਰ ਕੀ ਪ੍ਰਕ੍ਰਿਯਾ ਕੀ ਵਯਾਖਯਾ ਕਰੇਂ। $15 \times 1 = 15$

4. ਨਿਮਨਲਿਖਿਤ ਮੇਂ ਸੇ ਕਿਸੀ ਏਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਾ ਉਤਰ ਦੇਂ। ਪ੍ਰਤਿਏਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 15 ਅੰਕ ਕਾ ਹੈ :

(1) ਪ੍ਰਚਾਰ ਮਿਸ਼ਰਣ ਕੀ ਵਯਾਖਯਾ ਕਰੇਂ ਔਰ ਇਸਕੇ ਵਿਭਿੰਨ ਘਟਕੋਂ ਪਰ ਚਰਚਾ ਕਰੇਂ।

(2) IMC (ਏਕੀਕ੍ਰਿਤ ਵਿਪਣਨ ਸੰਚਾਰ) ਕਯਾ ਹੈ ? ਇਸਕੇ ਮਹਤਵ, ਉਦੇਸ਼ਯੋਂ ਔਰ ਇਸਮੇਂ ਸ਼ਾਮਿਲ ਚਰਣੋਂ ਕੀ ਵਯਾਖਯਾ ਕਰੇਂ। $15 \times 1 = 15$

(ਪੰਜਾਬੀ ਅਨੁਵਾਦ)

1. ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਦਸ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦਾ ਉੱਤਰ ਦਿਓ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੇ 2 ਅੰਕ ਹਨ :

(1) ਸੰਚਾਰ ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ।

(2) ਮੌਖਿਕ ਅਤੇ ਗੈਰ-ਮੌਖਿਕ ਸੰਚਾਰ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰ ਕਰੋ।

(3) ਪ੍ਰਚਾਰ ਮਿਸ਼ਰਣ ਕੀ ਹੈ ?

(4) ਵਿਗਿਆਪਨ ਦੇ ਦੋ ਘਟਕਾਂ ਦੀ ਸੂਚੀ ਬਣਾਓ।

(5) ਵਿਗਿਆਪਨ ਅਤੇ ਨਿੱਜੀ ਵਿਕਰੀ ਵਿੱਚ ਕੀ ਅੰਤਰ ਹੈ ?

- (6) ਵਿਲੱਖਣ ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰਸਤਾਵ (USP) ਤੋਂ ਤੁਹਾਡਾ ਕੀ ਭਾਵ ਹੈ ?
- (7) ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਮੰਡੀਕਰਨ ਸੰਚਾਰ ਕਿਉਂ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ ?
- (8) ਮੰਡੀਕਰਨ ਸੰਚਾਰ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਚਾਰ ਕੀ ਹੈ ?
- (9) ਏਕੀਕ੍ਰਿਤ ਮੰਡੀਕਰਨ ਸੰਚਾਰ ਕਿਉਂ ਹੈ ?
- (10) ਸੰਚਾਰ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਬਣਾਉਣ ਦਾ ਕੋਈ ਇੱਕ ਤਰੀਕਾ ਸੁਝਾਓ।
- (11) ਮੰਡੀਕਰਨ ਸੰਚਾਰ ਮਿਸ਼ਰਣ ਤੋਂ ਨਤੀਜਿਆਂ ਨੂੰ ਕਿਵੇਂ ਮਾਪਦਾ ਹੈ ?
- (12) ਤੁਸੀਂ ਕਿਸੇ ਉਤਪਾਦ ਜਾਂ ਸੇਵਾ ਲਈ ਲਸ਼ਿਤ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਦੀ ਪਛਾਣ ਕਿਵੇਂ ਕਰਦੇ ਹੋ ? $10 \times 2 = 20$

2. ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਸੇ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦਾ ਉੱਤਰ ਦਿਓ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੇ 15 ਅੰਕ ਹਨ :

- (1) ਸੰਚਾਰ ਕੀ ਹੈ ? ਇਸਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਤੀ ਅਤੇ ਮਹੱਤਤਾ ਦੱਸੋ।
- (2) ਸੰਚਾਰ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਅਤੇ ਇਸ ਨਾਲ ਜੁੜੀਆਂ ਸਮੱਸਿਆਵਾਂ ਬਾਰੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ। ਸੰਭਵ ਹੱਲ ਸੁਝਾਓ। $15 \times 1 = 15$

3. ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਸੇ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦਾ ਉੱਤਰ ਦਿਓ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੇ 15 ਅੰਕ ਹਨ :

- (1) ਮੰਡੀਕਰਨ ਸੰਚਾਰ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਕਦਮਾਂ ਦੀ ਸੂਚੀ ਬਣਾਓ।
- (2) ਮੰਡੀਕਰਨ ਸੰਚਾਰ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ। $15 \times 1 = 15$

4. ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਸੇ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦਾ ਉੱਤਰ ਦਿਓ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੇ 15 ਅੰਕ ਹਨ :

- (1) ਪ੍ਰਮੋਸ਼ਨ ਮਿਸ਼ਰਣ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ ਅਤੇ ਇਸਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਘਟਕਾਂ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।
- (2) IMC (ਏਕੀਕ੍ਰਿਤ ਮੰਡੀਕਰਨ ਸੰਚਾਰ) ਕੀ ਹੈ ? ਇਸਦੀ ਮਹੱਤਤਾ, ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਅਤੇ ਸ਼ਾਮਲ ਕਦਮਾਂ ਬਾਰੇ ਦੱਸੋ। $15 \times 1 = 15$